

Regulamin promocji
„Autodoładowanie 30 zł ekstra”

§ I Postanowienia wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej „Autodoładowanie 30 zł ekstra” (zwanej dalej: „**Promocją**”) jest Autopay Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 2 205 500 PLN (w całości opłaconym) posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego i wpisana do rejestru krajowych instytucji płatniczych pod numerem IP17/2013 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego regulaminu Promocji „Autodoładowanie 30 zł ekstra” (zwanego dalej: „**Regulaminem**”).
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, które nie biorą udziału w promocji w związku z prowadzoną przez siebie pozarolniczą działalnością gospodarczą, których konto przedpłacone w ofercie Orange na kartę („**Abonent**”) zostało doładowane na stronie www.doladowania.orange.pl, (zwanym dalej „**Stroną**”) na zasadach określonych w § II Regulaminu (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”).

§ II Zasady i przedmiot Promocji

1. Promocja trwa **od 01.10.2026 od godz. 9:00 do wyczerpania łącznej puli 2 400** (słownie: dwa tysiące czterysta) doładowań promocyjnych o **wartości 10 zł każde** (zwanej dalej „**Limitem Promocji**”) **lecz nie dłużej niż do 30.11.2026 do godz. 23:59** („**Okres Trwania Promocji**”), z zastrzeżeniem postanowień niniejszego paragrafu, lub do odwołania Promocji. O odwołaniu Promocji Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie na 7 dni przed jej zakończeniem.
2. Okres Przystąpienia do Promocji trwa od **01.10.2026 od godz. 9:00 do 31.10.2026 do godz. 23:59**.
3. Promocja dotyczy wyłącznie usługi niezwłocznego zasilenia konta telefonu prepaid, świadczonej przez Organizatora na rzecz Uczestnika poprzez zwiększenie lub odnowienie na koncie telefonu prepaid limitu jednostek taryfowych w sieci Operatora Orange, następującej w wyniku realizacji usługi Autodoładowania na Stronie. Wartość doładowania jest wyrażona w kwocie brutto i obejmuje należny podatek VAT („**Autodoładowanie**”).
4. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi, który **przystąpił do Promocji w Okresie Przystąpienia do Promocji, Doładowań Promocyjnych o wartości 10 zł każde dla 3 [słownie: trzech] kolejnych doładowań realizowanych w ramach usługi Autodoładowania dla każdego doładowania w Okresie Trwania Promocji** w kanale doladowania.orange.pl, zgodnie z Limitem Promocji.
5. Warunkiem skorzystania z Promocji jest **realizacja Autodoładowań o wartości min. 35 zł każde** w Okresie Trwania Promocji, poprzez konto Abonenta, o którym mowa w ust. 8 poniżej („**Konto**”), za pośrednictwem Strony, przy czym pierwsze z Autodoładowań (rozumiane jako przystąpienie do Promocji) musi zostać zrealizowane w Okresie Przystąpienia do Promocji.
6. **Suma Doładowań Promocyjnych przyznanych jednemu Uczestnikowi może wynieść maksymalnie 30 zł**, w formie 3 doładowań o wartości 10 zł dla każdego doładowania realizowanego w ramach cyklu Autodoładowań.
7. Rezygnacja z usługi Autodoładowania w trakcie trwania Promocji, przed realizacją 3 Doładowań w ramach usługi Autodoładowania, jest równoznaczna z brakiem otrzymania Doładowań Promocyjnych należnych za niezrealizowane Doładowania.
8. W celu realizacji Autodoładowania skutkującego przyznaniem Doładowania Promocyjnego Abonent powinien:
 - a. posiadać Konto oraz zalogować się na nie poprzez Stronę doladowania.orange.pl;

- b. po zalogowaniu się na Konto przejść do zakładki „Autodoładowanie”;
 - c. złożyć za pośrednictwem Konta wniosek o uruchomienie Autodoładowania wybierając parametry Usługi:
 - i. dodać numer, dla którego chcesz włączyć Autodoładowanie;
 - ii. aktywować funkcjonalność sprawdzenia salda;
 - iii. wybrać kwotę doładowania min. 35 zł;
 - iv. podać stan salda, poniżej którego usługa ma automatycznie doładować telefon;
 - v. dodać kartę płatniczą lub włączyć płatności powtarzalne BLIK do uiszczenia zapłaty za Autodoładowanie;
 - d. zawrzeć z Organizatorem umowę poprzez akceptację regulaminu świadczenia usług automatycznych doładowań telefonów komórkowych prepaid w serwisie doladowania.orange.pl, dostępnego po zalogowaniu się na Konto poprzez Stronę;
 - e. korzystać z usług przedpłaconych w ofercie Orange na kartę w którejkolwiek z dostępnych taryf z wyłączeniem taryf Zawsze bez limitu, usługi Extra Numer, dla których usługa Autodoładowania jest niedostępna.
9. **Promocja nie dotyczy doładowań jednorazowych oraz użytkowników nieposiadających Konta na stronie doladowania.orange.pl.**
10. Uczestnicy Promocji, którzy przystąpią do promocji w Okresie Przystąpienia do Promocji będą spełniać warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie, otrzymają **maksymalnie 3 (słownie: trzy) Doładowania Promocyjne**, nie później niż do dnia 30.11.2026 r. („Okres Doładowań Promocyjnych”) lub do wyczerpania Limitu Promocji.
11. Doładowanie Promocyjne zostanie udzielone niezwłocznie na Konto Abonenta, z którego dokonano Autodoładowania, nie później niż w terminie 7 dni roboczych licząc od dnia dokonania każdego doładowania w cyklu Autodoładowania konta Abonenta.
12. Korzystanie z Promocji „Autodoładowanie 30 zł ekstra” nie wyklucza korzystania z innych ofert promocyjnych dostępnych na stronie, chyba że regulaminy innych ofert promocyjnych stanowią inaczej.
13. Doładowanie Promocyjne udzielone na Konto powoduje przedłużenie ważności Konta zgodnie z taryfą, z której korzysta Abonent.
- Stan i ważność konta Abonenta Orange można sprawdzić bezpłatnie:
- a. poprzez krótki kod *124*#
 - b. w aplikacji Mój Orange;
 - c. dzwoniąc pod numer *500.
14. Doładowanie Promocyjne naliczane jest wyłącznie dla transakcji realizowanych zgodnie z ich gospodarczym przeznaczeniem i Regulaminem. Środki nie przysługują Uczestnikowi, w wypadku transakcji fikcyjnych, oszukańczych oraz transakcji, których cel gospodarczy nie został ostatecznie osiągnięty.
15. Uczestnik przyjmuje do wiadomości fakt, że środki otrzymane z tytułu Doładowania Promocyjnego nie podlegają zwrotowi przy zmianie operatora lub rezygnacji z numeru. W takim przypadku zwrotowi podlega niewykorzystana wartość nominalna doładowania.

§ III Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Promocji. W powyższym zakresie Organizator występuje w charakterze administratora danych osobowych Uczestnika.

2. Pozostałe informacje związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, w tym informacje o przysługujących Uczestnikowi uprawnieniach związanych z przetwarzaniem jego danych przez Organizatora są dostępne w [Polityce prywatności Autopay S.A.](#)

§ IV Reklamacje

Uczestnikowi przysługuje uprawnienie do składania do Organizatora reklamacji w związku z organizacją i realizacją Promocji na warunkach wskazanych w § VII Regulaminu świadczenia usług automatycznych doładowań telefonów komórkowych prepaid w serwisie doladowania.orange.pl dostępnego na stronie internetowej <https://doladowania.orange.pl>.

§ V Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji, a dotyczącym usługi Autodoładowania, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług automatycznych doładowań telefonów komórkowych prepaid w serwisie doladowania.orange.pl, dostępnego na stronie internetowej <https://doladowania.orange.pl>.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za popełnione przez Uczestnika pomyłki przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych lub adresu poczty elektronicznej oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych, których wyboru dokonuje Uczestnik.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://doladowania.orange.pl>.
4. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych ((Dz.U. z 2023 r. poz. 227).).